

Regulamin Akcji promocyjnej „KOLEJĄ do KULTURY”

§ 1

Nazwa akcji

Akcja promocyjna, zwana dalej „Akcją promocyjną”, będzie prowadzona pod nazwą „KOLEJĄ do KULTURY”.

§ 2

Organizator Akcji

Organizatorem Akcji promocyjnej jest Spółka „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Lubelskiej 26, 03-802 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000222735, REGON: 015876404, NIP: 113-25-20-369, kapitał zakładowy: 481 909 000,00 zł, zwana dalej Organizatorem lub Spółką KM.

§ 3

Partnerzy Akcji promocyjnej

1. Partnerem Akcji promocyjnej jest podmiot świadczący usługi z zakresu działalności kulturalnej, który podpisał z Organizatorem umowę dotyczącą uczestnictwa w Akcji promocyjnej i uzyskał status Partnera Akcji promocyjnej.
2. Wykaz podmiotów, które uzyskały status Partnera Akcji promocyjnej jest opublikowany na stronie internetowej Organizatora dokultury.mazowieckie.com.pl.

§ 4

Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Przystąpienie do Akcji promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez jej uczestnika Regulaminu Akcji promocyjnej (dalej: Regulamin) w całości. Uczestnik Akcji zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji promocyjnej.
2. Uczestnikiem Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem ust. 4, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, która nabyła bilet na przejazdy pociągami uruchamianymi przez Spółkę KM wg:
 - 1) Taryfy przewozowej „Kolei Mazowieckich KM (TP-KM)”;
 - 2) ofert specjalnych, w tym na pociąg *Słoneczny*, *Słoneczny Bis*;
 - 3) oferty „Wspólny Bilet Samorządowy”,
a następnie okazała bilet u Partnera Akcji promocyjnej w okresie jej trwania przy zakupie biletu na wydarzenie organizowane przez Partnera Akcji promocyjnej.
3. Bilety na przejazdy pociągami Spółki KM uprawniające do uczestnictwa w Akcji promocyjnej można nabyć:
 - 1) w kasie biletowej;
 - 2) w biletomacie Spółki KM;
 - 3) u obsługi pociągu Spółki KM (wyłącznie bilety jednorazowe);
 - 4) za pośrednictwem:
 - a) strony internetowej bilety.mazowieckie.com.pl. Bilet internetowy może być okazany w formie wydruku lub na ekranie urządzenia mobilnego,
 - b) aplikacjach mobilnych i serwisach:
 - Kolei Mazowieckich – warunkiem jest okazanie biletu w aplikacji mobilnej Koleje Mazowieckie, dostępnego w zakładce *Bilety*;
 - SkyCash – warunkiem jest okazanie biletu w aplikacji SkyCash dostępnego w zakładce *Kontrola biletów*;

- KOLEO – warunkiem jest okazanie biletu w formie wydruku lub w serwisie KOLEO dostępnego w zakładce *Moje bilety*;
 - Jakdojade – warunkiem jest okazanie biletu w aplikacji Jakdojade dostępnego w zakładce *Twoje bilety*;
 - Bilkom – warunkiem jest okazanie biletu w formie wydruku lub w serwisie Bilkom, dostępnego w zakładce *Portfel biletów*;
 - E-podróżnik – warunkiem jest okazanie biletu w formie wydruku lub w serwisie e-podróżnik w zakładce *Twoje bilety*.
4. Uczestnikiem Akcji promocyjnej nie może być osoba, która korzysta z przejazdów pociągami KM na podstawie biletów wydanych wg *Zasad i warunków stosowania Wspólnego Biletu (ZW-WB)*.

§ 5

Zasięg i czas trwania akcji

1. Akcja promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Akcja promocyjna trwa w okresie 01.01.2026 r. – 31.12.2026 r.
3. Akcja promocyjna może ulec zawieszeniu w zakresie wszystkich lub części Partnerów w razie zaprzestania przez nich działalności stacjonarnej z udziałem publiczności wskutek siły wyższej.
4. Partner niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej Partnera o zawieszeniu Akcji promocyjnej.
5. Akcja promocyjna ulega zawieszeniu w całości w razie zaprzestania prowadzenia działalności przez Organizatora wskutek siły wyższej.
6. Siła wyższa oznacza zdarzenie zewnętrzne, nie dające się przewidzieć, którego skutkom nie można było zapobiec normalnie istniejącymi środkami, w szczególności: wojna, strajk, klęski żywiołowe, epidemia, powódź, blokady komunikacyjne o charakterze ponadregionalnym, kataklizmy społeczne albo katastrofy budowlane lub budynków oraz akty władzy publicznej, które uniemożliwiają realizację Akcji promocyjnej.
7. Okres występowania siły wyższej nie powoduje przesunięcia terminu trwania Akcji promocyjnej.
8. W okresie zawieszenia Akcji promocyjnej Uczestnicy Akcji nie mają możliwości zakupu biletu ze zniżką u Partnerów, wobec których zawieszono Akcję promocyjną.

§ 6

Przebieg Akcji promocyjnej

1. Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej należy: w okresie obowiązywania Akcji promocyjnej nabyć bilet, o którym mowa w § 4 ust. 2 na pociąg uruchamiany przez Spółkę KM i w terminie jego ważności albo najpóźniej w ciągu 30 dni od daty upływu ważności biletu Spółki KM zakupić bilet ze zniżką u jednego z Partnerów Akcji promocyjnej, z którym Organizator zawarł umowę, z zastrzeżeniem, że ostatnim dniem trwania Akcji promocyjnej jest 31.12.2026 r.
2. Partnerzy Akcji promocyjnej wymienieni są na stronie internetowej do kultura.mazowieckie.com.pl.
3. Zniżki oferowane przez Partnerów nie sumują się, nie łączą się z innymi promocjami, nie podlegają wymianie na gotówkę.
4. Organizator nie odpowiada za odmowę sprzedaży biletu ze zniżką przez Partnera.
5. Bilety, które są uszkodzone, nie posiadają cech charakterystycznych pozwalających na ich identyfikację i weryfikację autentyczności, nie będą akceptowane.
6. Niewykorzystanie możliwości zakupu biletu ze zniżką, zgodnie z terminem określonym w zapisach niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne z utratą ważności zniżki i nie stanowi podstawy do wystąpienia jej posiadacza wobec Organizatora lub Partnera z jakimikolwiek roszczeniami w tym zakresie.
7. Organizator, z zastrzeżeniem postanowień ust. 8, może bez podawania przyczyny zakończyć Akcję promocyjną.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kwestie sporne związane z Akcją promocyjną powstałe na skutek działania osób trzecich.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony uczestnikom akcji do wglądu w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej dokultury.mazowieckie.com.pl oraz w siedzibach Partnerów Akcji promocyjnej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. W przypadku wprowadzenia zmiany Organizator zobowiązuje się do ogłoszenia tego faktu za pośrednictwem strony www.mazowieckie.com.pl.
3. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.